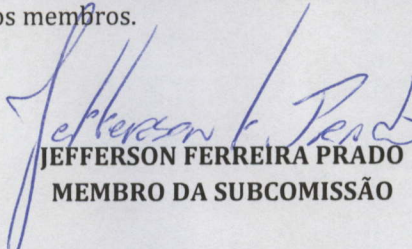


ATA 002/2022

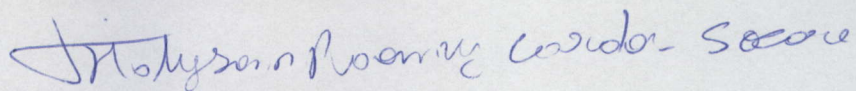
ANÁLISE DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA – ENVELOPE 03 – VIA IDENTIFICADA
PROCESSO 06/2022 - TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2022

Aos oito dias do mês de Abril do ano de dois mil e vinte e dois, às 15h30, no Plenário Vereador Daniel Lopes da Silva, com transmissão e gravação pela TV Câmara, a subcomissão técnica, reuniu-se no Plenário Vereador Daniel Lopes da Silva, nesta Câmara Municipal de Tangará da Serra-MT, com a finalidade de análise e julgamento das propostas técnicas no Processo Licitatório 06/2022, **Tomada de Preços 001/2022**, do tipo **TÉCNICA E PREÇO** visando a **CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS DE PUBLICIDADE PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS E CAMPANHAS COM O FIM ESPECÍFICO DE DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES DA CÂMARA MUNICIPAL DE TANGARÁ DA SERRA**, de acordo com o Edital e seus Anexos. De início, o Presidente da Comissão Permanente de Licitações pediu que a membro da CPL Rosana Cândido da Rocha Gallego fizesse a leitura das regras da avaliação da subcomissão contidas no Edital de Convocação número 02/2022. A seguir a CPL solicitou a conferência das Planilhas 2, e assinatura das mesmas pelos três integrantes da Subcomissão Técnica, conforme Planilhas 1 preenchidas na 1ª Sessão de Análise, realizada no dia 30/03/2022. A seguir, o Presidente da CPL orientou que os membros da Subcomissão Técnica fizessem a abertura do Receptáculo dos Envelopes 3, sendo rompidos os ladres número 1589255 e 1589288, sendo a abertura acompanhada pelos membros da CPL, Rosana Cândido da Rocha Gallego e Marciela Di Domenico. Após, por orientação da CPL, esta Subcomissão passou a análise individual do conteúdo dos envelopes, o que resultou na avaliação que consta das planilhas encaminhadas. Seguem os relatos das justificativas das notas atribuídas por cada membro da subcomissão: **JEFFERSON FERREIRA PRADO. EMPRESA E.A da Silva Agência de Publicidade e Propaganda EIRELI**: No quesito Capacidade de Atendimento a empresa estrutura física, com número de equipamentos e profissionais suficientes para a demanda. No quesito Repertório a empresa a campanha sobre a coleta seletiva foi bem elaborada, porém a imagem de uma criança pegando uma lata de alumínio (lata de cerveja) não passou ao público de forma positiva, poderia ser outro material (garrafa pet) e por fim, no quesito Relatos de Soluções de Problemas, o problema apresentado é a falta de público numa feira literária realizada em um município de Mato Grosso, foi criando uma campanha para que esse público aumentasse, durante o evento foi criado grupo de estudos para que os próprios participantes fizessem a divulgação do evento; a idéia foi válida porém o resultado alcançado deveria ser maior. **EMPRESA Dois Pontos Soluções em Marketing Ltda**: No quesito Capacidade de Atendimento a empresa estrutura física, com número de equipamentos e profissionais suficientes para a demanda.; No quesito Repertório a empresa o VT foi bem elaborando de forma simples e objetiva, passando a informação com clareza para o público alvo; e por fim, no quesito Relatos de Soluções de Problemas ; o problema apresentado tinha vários anos que persistia com tubulações antigas de amianto, sendo assim a solução apresentada para comunicar a população foi de extrema clareza, e bem elaborando para a mensagem e atingindo resultados positivos. **EMPRESA Agência Tradicional e Digital EIRELI ME**: No quesito Capacidade de Atendimento a empresa estrutura física, com número de equipamentos e profissionais suficientes para a demanda.; No quesito Repertório a empresa teve um uma idéia criativa porém faltou algumas informações mais clara, sobre qual era o cliente que estava anunciando e a informações visuais não está bem visíveis; e por fim, no quesito Relatos de Soluções de Problemas a empresa o problema relatado era que a empresa tinha um numero de clientes e a meta das os outros anos teriam que aumentar, a para isso eles fizeram um campanha na data especial nos dias das mães conseguindo assim atrair o aumento cliente, porém na relevância dos resultados apresentados não foram satisfatórios, tendo apenas 10% de aumento portanto como é uma data de bastante relevância poderia ter um porcentagem maior. **THALYSONN RAONNY CARDOSO SOCORE. EMPRESA E.A da Silva Agência de Publicidade e Propaganda EIRELI**: No quesito Capacidade de Atendimento a empresa atendeu todos os requisitos tanto de estrutura quanto de equipamento para realizar o serviço solicitado, com um numero de profissionais capacitados, equipamentos que atende a necessidade; No quesito Repertório a empresa a criação do material foi excelente porém pecou no objeto que a criança aparece nas mãos da criança, como se trata de reciclagem deveria ser um material que anda de acordo com a idade da criança e a idéia do video; e por fim, no quesito Relatos de Soluções de Problemas , precisa criara um campanha para atrair mais leitores em uma feira literária realizado na cidade de Chapa da do Guimarães, o a solução encontrada foi a criação grupos literário assim alcançado um numero maior, a ter um resultado relevante acho que teria que fazer um investimento da divulgação digital; **EMPRESA Dois Pontos Soluções em Marketing Ltda**: No quesito Capacidade de Atendimento a empresa atendeu todos os requisitos tanto de estrutura quanto de equipamento para realizar o serviço solicitado, com um numero de profissionais capacitados, equipamentos que atende a necessidade; No quesito Repertório a empresa a idéia foi boa, apenas poderia ter mais criatividade na elaboração mais mesmo assim passou a mensagem para o público destinado; e por fim, no quesito Relatos de Soluções de Problemas a campanha apresenta da feira literário de Chapada dos Guimarães deixou bem claro os problemas relacionado ao aumento de participantes, sendo assim a empresa criou quiosques literário onde os participantes se reunião, para dentro do próprio evento para a divulgação do evento, sendo assim aumentando o numero de público que era o objetivo da divulgação feita no

órgão de comunicação; **EMPRESA Agência Tradicional e Digital EIRELI ME:** No quesito Capacidade de Atendimento a empresa atendeu todos os requisitos tanto de estrutura quanto de equipamento para realizar o serviço solicitado, com um numero de profissionais capacitados, equipamentos que atende a necessidade; No quesito Repertório a empresa a material não apresentou um objetividade e clareza para um bom entendimento, no início do vídeo não tem um atrativo claro, durante o material não passou a mensagem de qual produto estaria sendo vendido; e por fim, no quesito Relatos de Soluções de Problemas o problema relatado era criar uma campanha para aumento de cliente em relação ao ano anterior; para isso foi criando durante uma campanha para o dia das mães, um peça única para atrair cliente, alem disso fizeram cartão personalizado para os clientes e criaram grupo watts, na minha opinião teria um melhor resultado se melhorasse a questão visual da campanha. **NEUSINO PEREIRA DA SILVA. EMPRESA E.A da Silva Agência de Publicidade e Propaganda EIRELI:** No quesito Capacidade de Atendimento a empresa apresentou uma estrutura física o suficiente para realizar um bom atendimento, e com números de profissionais adequados, além de equipamento para atender a demanda; No quesito Repertório a empresa uma idéia criativa excelente no material apresentado, só acho que durante a execução da qualidade aparece uma criança com um lata de cerveja, acho que deveria ser uma garrafa pet que é a mais tradicional quase se fala em reciclagem de material; e por fim, no quesito Relatos de Soluções de Problemas na campanha apresentou um projeto de mostra literária onde o objetivo era atingir o numero Maximo de participantes; umas das soluções apresentada foi criar um espaço literário durante a feira, alem de um plano de divulgação para os meios de comunicação outra idéia interessante foi divulgar o evento dentro do evento, conseguindo assim a atingir o meta de público desejado. **EMPRESA Dois Pontos Soluções em Marketing Ltda:** No quesito Capacidade de Atendimento a empresa apresentou uma estrutura física o suficiente para realizar um bom atendimento, e com números de profissionais adequados, além de equipamento para atender a demanda; No quesito Repertório a empresa o material apresentado com simplicidade com para a mensagem fácil de entendimento; ou seja: fácil entendimento e por fim, no quesito Relatos de Soluções de Problemas o problema apresentado um problema que a rede de água do município de Cáceres já mais de 50 anos de uso e teria que ser substituída, para a solução do problema precisaria comunicar a população sobre a importância das obras e investimentos que estava sendo desenvolvida, para essa divulgação foi usado Midias digitais, placas de outdoor e emisoras de TV, alcançando assim um resultados positivo.; **EMPRESA Agência Tradicional e Digital EIRELI ME:** No quesito Capacidade de Atendimento a empresa apresentou uma estrutura física o suficiente para realizar um bom atendimento, e com números de profissionais adequados, além de equipamento para atender a demanda; No quesito Repertório a empresa o material apresentado faltou informações mais claro pra saber o tipo de produto seria comercializado, imagens não mostra o que está sendo feito, na primeira impressão não ficou bem claro se a empresa estava vendendo ovos de páscoa ou os produtos para produzir; e por fim, no quesito Relatos de Soluções de Problemas empresa criou um campanha para aumentar o números que clientes em uma loja boutique que de um ano para o outro o objetivo era aumentar o números de clientes, fazendo campanha onde criaram peça única, cartão postal que foram enviados para os clientes alem de criar uma linha de transmissão pelo watts, porém como te trata de um campanha relacionada ao dia das mães a minha opinião o numero de 10% ser alçando na relevância dos resultados na minha opinião deveria ter sido um pouco mais como eu disse pela data da campanha, considerado pelos meios de comunicação como o segundo natal do ano em vendas; Nada mais havendo a tratar a Subcomissão deu por encerrada a análise, às 18 horas, lavrando a presente Ata que será após lida e aprovada, será assinada por todos os membros.


JEFFERSON FERREIRA PRADO
 MEMBRO DA SUBCOMISSÃO

THALYSONN RAONNY CARDOSO SOCORE
 MEMBRO DA SUBCOMISSÃO


NEUSINO PEREIRA DA SILVA
 MEMBRO DA SUBCOMISSÃO

